



รายงานการวิจัย เรื่อง การศึกษาการเรียนรู้แบบลงมือปฏิบัติ
รายวิชา สัมมนาการตลาด (30202-2105)
ภาคเรียนที่ 2 ปีการศึกษา 2566

นางสาวสุภาภรณ์ โตโสภณ
ตำแหน่ง ครู วิทยฐานะชำนาญการพิเศษ

แผนกวิชาการตลาด วิทยาลัยอาชีวศึกษาอุตรดิตถ์
สำนักงานคณะกรรมการการอาชีวศึกษา กระทรวงศึกษาธิการ
ปีการศึกษา 2566

บทคัดย่อ

การวิจัยครั้งนี้มีวัตถุประสงค์เพื่อศึกษาผลสัมฤทธิ์ทางการเรียนของนักศึกษาจากวิธีการสอนแบบลงมือปฏิบัติในรายวิชา สัมมนาการตลาด และศึกษาความพึงพอใจของนักศึกษาที่มีต่อวิธีการสอนแบบลงมือปฏิบัติในรายวิชา สัมมนาการตลาด กลุ่มเป้าหมายที่ใช้ในการวิจัยได้แก่ นักศึกษาระดับประกาศนียบัตรวิชาชีพชั้นสูง (ปวส.) ปีที่ 1-2 แผนกวิชาการตลาด ภาคเรียนที่ 2 ปีการศึกษา 2566 ที่ลงทะเบียนเรียนวิชา สัมมนาการตลาด (30202-2105) จำนวน 52 คน เครื่องมือที่ใช้ในการวิจัย ได้แก่ แผนการจัดการเรียนรู้รายวิชาสัมมนาการตลาด ด้านความรู้ แบบทดสอบผลสัมฤทธิ์ทางการเรียน แบบประเมินผลสัมฤทธิ์ทางการเรียนด้านทักษะ แบบประเมินรายงานผลการดำเนินงานและการนำเสนอผลงาน แบบสอบถามความพึงพอใจ สถิติที่ใช้ในการวิจัย ได้แก่ ค่าเฉลี่ย ส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน การทดสอบที (t-test)

ผลการวิจัยพบว่า

1. ผลสัมฤทธิ์ทางการเรียนรู้แบบลงมือปฏิบัติในรายวิชา สัมมนาการตลาด (30202-2105) พบว่า นักศึกษามีผลสัมฤทธิ์ทางการเรียนในระดับดีเยี่ยม จำนวน 26 คน คิดเป็นร้อยละ 50.00 รองลงมาในระดับดีมาก 15 คน คิดเป็นร้อยละ 28.85 และระดับดี จำนวน 8 คน คิดเป็นร้อยละ 15.38 ตามลำดับ

2. การเปรียบเทียบผลสัมฤทธิ์การเรียนรู้แบบลงมือปฏิบัติหลังเรียนกับเกณฑ์มาตรฐาน พบว่า สูงกว่าเกณฑ์ร้อยละ 70 อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ .05 แสดงให้เห็นว่าผลการเรียนเฉลี่ยของผู้เรียนมีค่าเฉลี่ยสูงกว่าเกณฑ์มาตรฐานที่กำหนด

3. ความพึงพอใจของนักศึกษาที่มีต่อวิธีการสอนแบบลงมือปฏิบัติ พบว่า โดยภาพรวมอยู่ในระดับมากที่สุด ($\bar{x} = 4.64, 0.48$) เมื่อพิจารณาตามรายด้าน พบว่า ด้านการประเมินผล อยู่ในระดับมากที่สุด ($\bar{x} = 4.71, 0.45$) รองลงมา ด้านผู้สอน อยู่ในระดับมากที่สุด ($\bar{x} = 4.65, 0.49$) และด้านกระบวนการเรียนการสอน อยู่ในระดับมากที่สุด ($\bar{x} = 4.64, 0.46$) ตามลำดับ

คำสำคัญ : การเรียนรู้แบบลงมือปฏิบัติ